Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS

PE 20250902-1434-I
Dosquebradas, 09 septiembre del 2025

Doctor
Cristian David Toro Calle
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad Alcaldía de Pereira

Asunto: Presentación propuesta INNOVA FEST Pereira 2025

Cordial saludo,
La Cámara de Comercio de Dosquebradas, presenta oficialmente la propuesta del proyecto INNOVA FEST Pereira 2025, que busca posicionar a Pereira como un referente nacional de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y articular el ecosistema local para cerrar brechas estructurales identificadas en el territorio.

En este contexto, presentamos la estrategia INNOVA FEST Pereira 2025 como una iniciativa insignia de carácter experiencial, pedagógico y multisectorial, que busca visibilizar el ecosistema CTI de la ciudad, fortalecer vocaciones tempranas, conectar soluciones tecnológicas con retos territoriales y promover la apropiación social del conocimiento. Esta iniciativa se articula directamente con la Política Pública de CTI 2025–2027 y los planes de desarrollo municipal, departamental y nacional, posicionando a Pereira como ciudad líder en innovación.

Esperamos contar con el apoyo y seguimiento institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, con el fin de integrar esfuerzos, abrir espacios de participación y potencializar al máximo el impacto de esta iniciativa para el beneficio de la ciudad y los habitantes de Pereira.

Agradezco de antemano su atención y quedamos prestos a su orientación.
Atentamente,

Lorenza Martínez Hernández
Presidente Ejecutiva
Cámara de Comercio de Dosquebradas

N	ALCANCE	ACTIVIDADES	ENTREGABLE	REQUERIMIENTO	TIEMPO	FINANCIAMIENTO	CONTRAPARTIDA	VALOR	TOTAL
1	**Diseñar e implementar una estrategia integral de imagen, comunicación y visualización de INNOVA FEST 2025, que posicione a Pereira como ciudad líder en CTI.**	**Construcción de identidad e imagen oficia**l de INNOVA FEST 2025	**1 Logo y eslogan** oficial para la marca INNOVA FEST 2025, en versiones digitales editables y aplicables a diferentes formatos (impresos, digitales, redes sociales) **1. Manual de marca** que incluya lineamientos de uso (tipografía, paleta de colores, aplicaciones, adaptaciones para fondos claros y oscuros). **1 Video promocional** de 1 minuto, con guion, grabación y/o animación y edición final, que resuma el objetivo del evento e invite a la participación de empresarios, emprendedores, estudiantes y comunidad. **1 Video resumen** de los eventos conexos a la estrategia de innovafest. **1 Kit multiplicador de identidad INNOVA FEST** para uso en todos los eventos y actividades conexas, que incluya: Plantillas básicas para presentaciones, comunicados y redes sociales	Persona jurídica con experiencia en agencia creativa, diseño gráfico y/o producción audiovisual, que se encargue de desarrollar la identidad visual, manual de marca y material promocional del evento.	1 Semana	**$35.000.000**	**$0**	**$35.000.000**	**$62.000.000**
		Diseño e implementación de la campaña de comunicación y posicionamiento	**1 Plan de comunicación** con objetivos, mensajes clave, canales de difusión (redes sociales, mailing, página web, medios aliados), cronograma y métricas de impacto. **2 piezas gráficas digitales** (en formatos editables y finales) diseñadas para redes sociales y difusión institucional, adaptables a diferentes plataformas (Instagram, Facebook, página web). **1 Informe de ejecución** de la campaña con indicadores de alcance, interacción y resultados obtenidos	Persona Juridica con experiencia en la ejecución de eventos	1 semana	**$17.000.000**	**$0**	**$17.000.000**	
		Socializar el uso de la marca de **INNOVAFEST** con los actores	**1 Informe de la socialización**: documento que evidencie la actividad realizada, conclusiones y compromisos adquiridos por los actores participantes. **1 Base de datos de los actores** que participaron en la socialización (empresas, instituciones, aliados estratégicos, medios de comunicación), organizada y depurada.	Profesional con experiencia en articulación de actores institucionales de CTI. Espacio físico para realizar la socialización.	1 Semana	**$0**	**$10.000.000**	**$10.000.000**	
2	**Articular actores clave del ecosistema CTI y coordinar las actividades conexas a la estrategia INNOVA FEST, promoviendo sinergias entre instituciones, proyectos, programas y/o redes que se vinculen al desarrollo territorial desde la innovación y alineados a la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación.**	Articular mínimo 8 actividades y/o eventos conexos a la estrategia INNOVAFEST, orientados a los ejes estratégicos de la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación de Pereira, promoviendo sinergias entre instituciones, proyectos, programas y/o redes.	**1 Recopilación de resultados de mínimo 08 actividades** y/o eventos conexos vinculados a la estrategia INNOVA FEST, consolidada en un documento técnico con evidencias (memorias, fotografías, registros de asistencia). **1 Informe** de cada uno de los eventos y actividades, que incluyan la descripción del evento o actividad, el número de asistentes con su respectivo perfil (empresarios, estudiantes, emprendedores e instituciones), los aliados participantes, los resultados alcanzados en relación con los ejes de la Política Pública de CTI de Pereira y las recomendaciones para su continuidad y fortalecimiento.	Profesional con experiencia minima de 2 años en gestión de proyectos de CTI y eventos. Profesional con mínimo 5 años de experiencia en gestión de proyectos, articulación interinstitucional y liderazgo de equipos, con habilidades en planeación, seguimiento y relacionamiento con actores del ecosistema.	2 semanas	**$14.000.000**	**$6.000.000**	**$20.000.000**	**$60.000.000**
		Generar minimo 2 espacios de encuentro entre academia y empresas para promover la conexión, transferencia de conocimiento y oportunidades de innovación.	**2 Planes metodológicos y programaciones del evento academia–empresa,** que detalle objetivos, agenda, metodología de interacción (paneles, mesas de trabajo, ruedas de negocio, talleres), actores invitados y roles. **2 Registros de participación** con base de datos de asistentes. **2 Informes de resultados** con sistematización de las interacciones logradas, acuerdos de colaboración, oportunidades de innovación identificadas.	Persona jurídica con experiencia mínima de 5 años en la articulación universidad–empresa–Estado y/o gestión de eventos .	2 semanas	**$20.000.000**	**$20.000.000**	**$40.000.000**	

3	**Desarrollar la estrategia INNOVA FEST 2025 mediante la consolidación del evento como un espacio de encuentro y articulación entre empresas, academia, estado y ciudadanía, que promueva la innovación. co-creación, el intercambio de conocimiento y la identificación de retos estratégicos para el fortalecimiento del ecosistema CTI en Pereira.**	Convocatoria y registro de participantes para asegurar la participación de actores del ecosistema y ciudadanía.	**1 Base de datos de mínimo 200 inscritos** con información detallada de contacto, perfil **1 Reporte de los canales de difusión** utilizados	Personal de apoyo para gestión de la base de datos y confirmación de asistencia vía correo o teléfono.	2 Semanas	**$0**	**$10.000.000**	**$10.000.000**	**$85.500.000**
		Diseñar y ejecutar una agenda academica con la participación de speakers nacionales y/o internacionales y la identificación de retos y necesidades de ciudad mediante una metodología participativa que facilite la interacción entre los actores.	**1 Agenda académica oficial del evento**, con programación de conferencias, paneles, talleres y espacios de ideación. **1 Informe de ideación** de proyectos y retos de ciudad, sistematizado con la metodología participativa empleada. **Memorias** de las ponencias y actividades (presentaciones, conclusiones de paneles, registro audiovisual de las charlas).	Persona jurídica o profesional con experiencia en metodologías participativas, innovación abierta y gestión de eventos académicos,	4 semanas	**$35.000.000**	**$0**	**$35.000.000**	
		Realizar el evento INNOVA FEST 2025 en un espacio con capacidad para 200 a 300 personas, asegurando las condiciones necesarias para el desarrollo de la agenda académica, las dinámicas participativas y las actividades de co-creación.	**1 Registro fotográfico y audiovisua**l de todas las actividades desarrolladas. **1 Informe de resultados** con reporte detallado de participación, aprendizajes, acuerdos y compromisos estratégicos derivados del encuentro. **1 Listado de asistencia** al evento	Espacio físico con capacidad para 200 a 300 personas, con logística para agenda académica, dinámicas participativas y actividades de co-creación. Montaje técnico completo: sonido, iluminación, pantallas LED/proyección, mobiliario, internet, señalización. Servicios logísticos: registro de asistentes, catering (refrigerios básicos). Equipo humano: coordinador logístico, productores de evento, auxiliares de registro, protocolo y atención al público.	3 semanas	**$30.500.000**	**$10.000.000**	**$40.500.000**	
4	**Analizar integralmente los resultados de INNOVA FEST 2025, mediante procesos de evaluación, sistematización y retroalimentación participativa, con el fin de consolidar aprendizajes y fortalecer la estrategia**	Diseñar y aplicar una encuestas de satisfacción a los participantes del evento INNOVA FEST 2025	**1 Encuesta de satisfacción** estructurada y aplicada a los participantes del evento INNOVA FEST 2025.	Personal de apoyo para socializar y acompañar la aplicación de la encuesta durante el evento	1 semana	**$3.000.000**	**$1.000.000**	**$4.000.000,00**	**$20.342.715**
		Recopilar, analizar y alinear de resultados de INNOVA FEST y actividades conexas con los lineamientos de la política pública de CTI.	**1 Informe de análisis de resultados y recomendaciones estratégicas**, que contenga un resumen ejecutivo de los hallazgos clave, la sistematización de logros y aprendizajes, la alineación de los resultados con los ejes y lineamientos de la política pública de CTI, y recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento y proyección de futuras ediciones del evento.	Contratación de un profesional o persona jurídica para la analistica de datos.	3 semanas	**$1.500.000**	**$6.842.715**	**$8.342.715,00**	
		Realizar una jornada de socializacion de los resultados de la estrategia de INNOVAFEST	1 Informe de la jornada de socialización, con acta, memorias y conclusiones. 1 Base de datos de los asistentes a la jornada (instituciones, empresas, universidades, ciudadanos). 1 Presentación ejecutiva con resultados clave y recomendaciones.	Espacio físico para la socialización (auditorio, salón o plataforma digital). Profesional con experiencia en divulgación de resultados de proyectos y estrategias. Apoyo logístico para convocatoria, registro y atención de participantes.	3 semanas	**$4.000.000**	**$4.000.000**	**$8.000.000,00**	
							TOTAL		**$227.842.715**

La propuesta contempla una inversión total de **$227.842.715 y una ejecución estimada de dos (2) meses**, a partir de su aprobación. Estamos a disposición para avanzar en la viabilidad de este proyecto de manera conjunta, articulando esfuerzos que aseguren el mayor impacto posible en beneficio de la ciudad y su comunidad.